

PRESEMITTEILUNG
Fürth, 20. August 2025



Imaging World 2025: Profi Summit

Impulse, Insights und Inspiration

Vom 10. bis 12. Oktober 2025 feiert die IMAGING WORLD in Nürnberg Premiere – ein Festivalevent, das Fotografie, Video und Content Creation in ihrer ganzen kreativen Vielfalt präsentiert. Ein Highlight der Veranstaltung ist der erstmals stattfindende Profi Summit, der am 11. Oktober unter dem Motto „Create & Connect“ mit einer hochkarätig besetzten Fachkonferenz Maßstäbe für professionelle Kreative setzt.

Die Veranstaltung knüpft an die erfolgreiche Tradition der „Creative Content Conference“ an und bringt sie in ein neues Format. Während das Festival IMAGING WORLD mit über 100 Ausstellern, Hands-on Playgrounds und interaktiven Workshops alle Foto- und Videobegeisterten anspricht, richtet sich der Profi Summit speziell an Profis aus der Branche, die mit fotografischen und filmischen Inhalten arbeiten. Die Konferenz verspricht fundierte Einblicke in die Zukunft der Bildproduktion – von kreativen Trends über rechtliche Herausforderungen bis hin zu neuen Geschäftsmodellen.

KI, Kreativität und Psychologie

Inhaltlich widmet sich der Profi Summit den großen Fragen, die die Branche aktuell bewegen: Was bedeutet der rasante Fortschritt im Bereich Künstliche Intelligenz für die kreative Arbeit? Wie verändert sich die Rolle des Fotografen? Welche rechtlichen Rahmenbedingungen müssen beachtet werden, wenn KI-generierte Inhalte Teil professioneller Workflows werden?

Zu den Speakern zählen namhafte Expertinnen und Experten wie Konrad J. Schmidt, der unter dem Titel „GenKI – Warum wir über die falschen Themen sprechen“ über mediale Missverständnisse rund um KI aufklärt, und Joachim Feigl vom Institut für Fotopsychologie, der psychologische Wirkmechanismen von Bildern analysiert. Det

Kempke wiederum beleuchtet die ganz persönliche Frage „Was macht KI mit meiner Fotografie?“, während Simon Puschmann zeigt, wie Sound und Bewegtbild die klassische Fotografie heute erweitern.

Kunst, Coaching und kollektive Erfahrung

Auch künstlerisch-konzeptionelle Themen haben ihren festen Platz im Programm. So spricht Franziska Walther, Mind Artist und Coach, über das visuelle Selbstbild und die Kraft der analogen Fotografie im inneren Dialog. Monica Menez und Ivonne Veith zeigen mit Promptly News, wie sich Modefotografie und KI-Bildgenerierung kreativ verschränken. Die Mitglieder des Female Photoclub, Leah Bethmann und Natalia Carstens, plädieren für gelebte Netzwerke als Gegenpol zur Technologisierung und erinnern daran, dass Fotografie mehr ist als ein Produkt von Algorithmen.

Praxisnah und rechtlich fundiert

Neben Inspiration und künstlerischem Input steht der Profi Summit auch für konkreten Wissenstransfer. So informiert Rüdiger Glatz über seine Erfahrungen beim digitalen Kunstverkauf per Shopify und WhiteWall. David Klammer, preisgekrönter Dokumentarfilmer, zeigt in einem kompakten Vortrag, wie Fotografen den Schritt zum Bewegtbild meistern können. Nicht zuletzt bringt Sebastian Deubelli, Fachanwalt für Urheberrecht, Licht ins juristische Dickicht rund um KI-generierte Werke mit dem provokanten Titel „KI kills Creativity!?“

Höhepunkt: Panel „Frame the Future“

Den Abschluss des Konferenztages bildet die prominent besetzte Paneldiskussion „Frame the Future“ mit Boris Eldagsen, Monica Menez, Simon Puschmann und Konrad J. Schmidt. Hier geht es um nicht weniger als die Zukunft visueller Kultur – zwischen promptgenerierten Bildwelten, realer Erfahrung und neuem Bewusstsein für den Wert authentischer Fotografie.

Tickets und weitere Informationen

Die Teilnahme am Profi Summit steht nicht nur Fachleuten, sondern auch Foto-Enthusiasten offen. Die Teilnehmerzahl ist jedoch begrenzt, daher wird eine frühzeitige Reservierung empfohlen.

Der Zutritt zur IMAGING WORLD ist in der Teilnahmegebühr für den Profi Summit enthalten. Tickets sind im Pre-Sale für 100 Euro, später dann für 120 Euro erhältlich. Enthalten ist ein Food & Beverage Voucher im Wert von 10 Euro für die Profi-Lounge, die unter dem Motto „MEET THE PROFESSIONALS“ steht – bekannt durch die frühere photokina. Hier werden sich die führenden Organisationen aus der Profiszene präsentieren.

Weitere Informationen zur Anmeldung, den Speakern und zum vollständigen Programm finden sich unter www.imagingworld.de