



Imaging World 2026 zieht rund 14.800 Besucher nach Nürnberg

Mehr als 120 Marken, 24 ausverkaufte Workshops und interaktive Playgrounds prägen die zweite Ausgabe des Festivals für Fotografie, Video und Content Creation

Neue Kameras ausprobieren, mit Profis ins Gespräch kommen und eigene Bildideen umsetzen: Die zweite Ausgabe der Imaging World hat vom 2. bis 4. Oktober 2026 rund 14.800 Besucherinnen und Besucher in das Messezentrum Nürnberg gezogen. Auf 12.000 Quadratmetern präsentierten mehr als 120 Marken und Aussteller aktuelle Kamera-, Video- und Imaging-Technologien. Mit interaktiven Playgrounds, Live-Shootings sowie einem umfangreichen Workshop- und Bühnenprogramm verband das von RINGFOTO veranstaltete Festival Produktneuheiten mit praktischem Fotografieren.

„Kameras testen, neue Perspektiven entdecken, mit Profis fachsimpeln und direkt selbst loslegen – genau dafür haben wir die Imaging World ins Leben gerufen“, sagt Thilo Röhrig, Geschäftsführer der RINGFOTO GmbH & Co. KG. „Die Resonanz der Besucher, die vielen ausgebuchten Workshops und die Gespräche an den Ständen zeigen, dass dieses Konzept trägt. Darauf bauen wir auf.“

Ausprobieren, lernen, austauschen

An den Messeständen und in den Playgrounds testeten die Besucher Equipment direkt und erkundeten unterschiedliche Motive und Aufnahmesituationen. Vorträge, Live-Demonstrationen und Gespräche mit Experten lieferten Anregungen für die eigene fotografische Arbeit. Ambitionierte Hobbyfotografen, professionelle Anwender und Content Creator kamen dabei unmittelbar mit Herstellern und dem Fotofachhandel ins Gespräch.

Inspiration war für das Publikum das wichtigste Motiv: In der Besucherbefragung nannten 73,5 Prozent Inspiration und Information als Hauptgrund für ihren Messebesuch.

Große Nachfrage nach praxisnahen Workshops

Das buchbare Begleitprogramm umfasste 41 Workshops, 19 Seminare und eine Multivisionsshow. Mehr als die Hälfte der Workshops war ausverkauft: 24 Angebote erreichten ihre maximale Teilnehmerzahl. Besonders gefragt waren Reise- und Konzertfotografie, Lichtgestaltung sowie kreative Bildbearbeitung.

Am Freitagabend nahmen die National-Geographic-Fotografen Aneta und Dirk Bleyer das Publikum mit ihrer Multivisionsshow „Australien – Ein Jahr grenzenlose Freiheit“ mit auf eine Reise über den Kontinent. Insgesamt verzeichneten Workshops, Seminare und Multivisionsshow 823 Teilnahmen.

TIPA World Awards und eine Bühne für den fotografischen Nachwuchs

Zu den Höhepunkten zählte die Verleihung der TIPA World Awards, mit denen die Technical Image Press Association herausragende Produkte und Innovationen der Imaging-Branche auszeichnet. Ergänzt wurde das Programm durch einen Fotowettbewerb sowie Ausstellungen mit Arbeiten von Studierenden.

Erstmals beteiligten sich zudem Schulklassen aus der Region mit einem eigenen Wettbewerb. Unter dem Motto „Nürnberg durch unsere Augen“ zeigten Schülerinnen und Schüler ihren fotografischen Blick auf die Stadt; die besten Beiträge waren auf der Messe ausgestellt. Die drei Gewinnerklassen erhielten jeweils 3.000 Euro für einen Klassenausflug.

Ausblick: Imaging World und Koelnmesse ab 2027 gemeinsam

Nach der zweiten Ausgabe schlägt die Imaging World das nächste Kapitel auf: Ab 2027 wird das Festival gemeinsam mit der Koelnmesse GmbH weitergeführt. Die erste Ausgabe am neuen Standort findet als „Imaging World inspired by photokina“ vom 24. bis 26. September 2027 in Köln statt. RINGFOTO bleibt dabei aktiver Partner für Industrie, Fachhandel und Community. Weitere Informationen zur nächsten Ausgabe folgen.

Über die Imaging World

Die Imaging World ist ein Festival für Fotografie, Video und Content Creation. Sie verbindet aktuelle Technologien mit Workshops, Vorträgen, Live-Shootings und interaktiven Playgrounds und bringt Fotografiebegeisterte und Kreative mit Herstellern und Fotofachhändlern zusammen. Veranstalter der Ausgabe 2026 war die RINGFOTO GmbH & Co. KG mit Sitz in Fürth.

Über RINGFOTO

Die RINGFOTO GmbH & Co. KG mit Sitz in Fürth ist Europas größte Kooperation im Fotofachhandel mit mehr als 1.200 Mitgliedern in Deutschland, Österreich, den Niederlanden, Belgien, Italien, der Schweiz und Luxemburg. Sie bietet ihren Partnern umfassende Dienstleistungen, Eigenmarken und innovative Handelslösungen.

Pressekontakt

RINGFOTO GmbH & Co. KG

Benno-Strauß-Straße 39 · 90763 Fürth

Telefon: +49 911 6585 0

E-Mail: presse@ringfoto.de

www.imagingworld.de · www.ringfoto.de