

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auf den folgenden Seiten finden Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen ("AGB") der Imaging World / RINGFOTO GmbH & Co.KG, Benno-Strauß-Straße 39, 90763 Fürth ("RINGFOTO" oder "wir" / "uns"). Weitere Informationen und Details zur RINGFOTO GmbH & Co. KG und zu ihren gesetzlichen Vertretern finden Sie im Abschnitt "Impressum". Der im Folgenden verwendete Begriff "Nutzer" bezieht sich auf alle Besucher unserer Events und RINGFOTO-Websites (insbesondere www.imagingworld.de). Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind die Grundlage für den Besuch unserer Events sowie die Nutzung unserer Imaging World-Website und -angebote.

Die Nutzer dieser Website und unserer Angebote sowie die Besucher unserer Events unterliegen diesen AGB, unseren Datenschutzbestimmungen und allen anderen für unsere Websites, Angebote und Events geltenden Bedingungen. Wenn Sie weiterhin auf unserer Website surfen, unsere Angebote in anderer Form nutzen oder unsere Events besuchen, akzeptieren Sie AGB ausdrücklich und stimmen ihnen zu. Abweichende allgemeine Geschäftsbedingungen von Nutzern werden nicht akzeptiert und hiermit für ungültig erklärt. Abweichungen von diesen Geschäftsbedingungen sind nur wirksam, wenn sie von der RINGFOTO schriftlich bestätigt wurden.

Im Rahmen des Zahlungsverkehrs über das Online-Ticketsystem (<https://www.eventim-light.com/de/a/67b6e65fd246670e387ea1a2/e/67b85235d246670e387eb72b>) können zwischen dem Nutzer und Eventim auch zusätzliche allgemeine Geschäftsbedingungen und/oder Datenschutzbestimmungen gelten. Wir übernehmen keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit, Anwendbarkeit und/oder Aktualität solcher zusätzlichen Bedingungen und/oder Datenschutzbestimmungen der CTS EVENTIM AG & Co. KGaA, Verwaltung: Hohe Bleichen 11, 20354 Hamburg, Telefon: 0421 3666-0, E-Mail: info@eventim.de

WIR BITTEN SIE, DIESE AGB UND UNSERE DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN SORGFÄLTIG ZU LESEN. WENN SIE MIT EINER DIESER ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ODER UNSEREN DATENSCHUTZBESTIMMUNGEN NICHT EINVERSTANDEN SIND, SOLLTEN SIE UNSERE EVENTS NICHT BESUCHEN UND UNSERE WEBSITES NICHT AUFRUFEN ODER NUTZEN. MIT DER ANMELDUNG ZUR IMAGINGWORLD / RINGFOTO ODER DEM ZUGRIFF AUF DIE WEBSEITEN ERKLÄRT SICH DER NUTZER VOLLUMFÄNGLICH MIT DIESEN NUTZUNGSBEDINGUNGEN EINVERSTANDEN UND AKZEPTIERT SIE IN DER JEWEILS AKTUELLEN FASSUNG.

Geltungsbereich der AGB

Die AGB gelten für unsere Websites, Angebote und Anmeldungen zu unseren Messen und anderen Events. Insofern dürfen die Websites und Angebote der RINGFOTO nicht für Zwecke genutzt werden, die gegen Gesetze oder andere Vorschriften verstoßen oder gegen diese AGB verstoßen würden. Insbesondere dürfen die Websites und die zugehörigen Netzwerke nicht beschädigt, deaktiviert, überlastet oder anderweitig beeinträchtigt werden.

Bitte beachten Sie: Die Websites stellen keine Aufforderung zum Kauf oder Verkauf von Investitionsanlagen dar. Keine Informationen, die auf den Websites enthalten sind oder auf der Veranstaltung zur Verfügung gestellt werden, sollten in irgendeiner Weise als Finanz-, Anlage- oder sonstige professionelle Beratung angesehen werden.

In jedem Fall ist der Nutzer für seine eigenen Internetkosten verantwortlich, die mit der Nutzung der Websites verbunden sind, einschließlich etwaiger Kosten für einen Mobilfunkanbieter im Falle der mobilen Nutzung. Der Nutzer hat ferner keinerlei Ansprüche oder Ansprüche auf eine ständige, geschweige denn eine gleichbleibend reibungslose Verfügbarkeit der Webseiten und seines registrierten Accounts, insbesondere können unter Umständen und aus Gründen, die wir nicht zu vertreten haben, technische Störungen, Ladezeiten, Serverausfälle oder Wartungsarbeiten (etc.) im üblichen und zumutbaren Umfang auftreten.

Anmeldung zu Events

Die Anmeldung zu Events der Imaging World unterliegt den jeweiligen Akkreditierungskriterien, die von der RINGFOTO festgelegt werden. Details (einschließlich Leistungsumfang) und Preise der Ticketregistrierungen können den jeweiligen Imaging World Websites, insbesondere (<https://www.eventim-light.com/de/a/67b6e65fd246670e387ea1a2/e/67b85235d246670e387eb72b>), entnommen werden und können je nach Ticketkategorie variieren. Die Nutzer sind verpflichtet, die für die Registrierung erforderlichen Angaben zur Person und ggf. zur Unternehmenszugehörigkeit richtig und vollständig anzugeben.

Online-Ticketing über eventim-light

Der Ticketverkauf für Besucher der Imaging World Messe 2025 erfolgt ausschließlich online über das System **eventim-light** der CTS EVENTIM AG & Co. KGaA, Verwaltung: Hohe Bleichen 11, 20354 Hamburg, Telefon: 0421 3666-0, E-Mail: info@eventim.de (nachfolgend „Eventim“). Der Ticketkauf unterliegt den AGB von Eventim, die im Bestellprozess einsehbar und vom Käufer zu akzeptieren sind.

Die Abwicklung der Bestellung, der Versand der Tickets sowie die Zahlungsabwicklung erfolgen ausschließlich durch Eventim. Die RINGFOTO GmbH & Co. KG ist in diesem

Zusammenhang nicht Vertragspartner des Käufers, sondern stellt lediglich das Veranstaltungskontingent über Eventim bereit.

Der Käufer erklärt sich mit der Weiterleitung seiner für die Ticketabwicklung erforderlichen personenbezogenen Daten an Eventim einverstanden. Näheres regelt die Datenschutzerklärung von Eventim (abrufbar unter www.eventim.de/help/datenschutz).

Ein Widerruf bzw. Rücktritt vom Ticketkauf ist nach Maßgabe der gesetzlichen Regelungen sowie der Eventim-AGB nur in Ausnahmefällen möglich. Die Tickets sind grundsätzlich von Umtausch und Rückgabe ausgeschlossen.

Preis- und Ticketangebote sind stets freibleibend. Die Ticketpreise enthalten die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer. Bei Bestellung per Kreditkarte oder PayPal erfolgt die Bezahlung von Online-Tickets durch externe Dienstleister. Die Rückgabe oder Rückerstattung von Tickets ist grundsätzlich ausgeschlossen, mit Ausnahme der Anwendung derjenigen Verbraucherrechte, die nach deutschem Recht zwingend vorgeschrieben sind.

Nur im Falle einer Absage einer Veranstaltung wird der Nennwert des Tickets zurückerstattet. Tickets für Veranstaltungen der RINGFOTO dürfen ohne Genehmigung nicht weiterverkauft (sofern ein Weiterverkauf oder versuchter Weiterverkauf von Tickets zu kommerziellen Zwecken vorliegt, behält sich RINGFOTO das Recht vor, die entsprechenden Tickets mit sofortiger Wirkung und ohne Rückerstattung zu stornieren) oder anderweitig ohne Genehmigung der RINGFOTO übertragen werden.

Tickets, die im Rahmen eines Sponsoring-Pakets vertrieben werden, gelten ausschließlich für das betreffende Unternehmen. Freikarten sind nur für dieses Unternehmen gültig.

Die Inhalte der auf den Imaging World Website aufgeführten Aussteller, Events, Eventinformationen und Referenten sind nur vorläufiger Natur und können daher ohne Benachrichtigung des Nutzers durch RINGFOTO weiter geändert und ergänzt werden.

Bei Ankunft bei der Imaging World wird das Ticket des Nutzers für den Einlass am Haupteingang des Events gescannt. Ein solcher Scan des Tickets dient nur zu Analyse- und Sicherheitszwecken.

Der Vertrieb von Materialien und Verkauf von Produkten auf der Imaging World ist strengstens untersagt. Zuwiderhandelnde Personen werden sofort vom jeweiligen Event ausgeschlossen. Sondergenehmigungen sind mit der RINGFOTO zu vereinbaren.

Videoüberwachungskameras (CCTV) können während der Events jederzeit in Betrieb sein. Die RINGFOTO behält sich das Recht vor, die Videobänder der

Überwachungskameras auf Verlangen der Polizei oder einer anderen zuständigen Behörde als Beweismittel zu übergeben. Der Inhalt eines solchen Videobandes kann vor Gericht als Beweismittel verwendet werden.

RINGFOTO behält sich das Recht vor, während der gesamten Events zu filmen/fotografieren oder genehmigte Film-/Fotoaufnahmen durch Dritte zu erlauben. Der Nutzer ist sich dieser Praxis bewusst und akzeptiert diese, einschließlich der Möglichkeit, dass der Nutzer während des Events von Imaging World / RINGFOTO und/oder solchen Dritten gefilmt und/oder fotografiert wird, und der Nutzer räumt der Imaging World / RINGFOTO und/oder diesen Dritten das Recht ein, solche audiovisuellen/visuellen Aufnahmen zum Zwecke der Werbung (z.B. Exposés, Messeberichte etc.), einschließlich der Vervielfältigung, Verbreitung, öffentlichen Zugänglichmachung, Aufführung, Sendung, Übertragung, Weiterübertragung, Wiedergabe, Bearbeitung und Umgestaltung mittels aller digitalen und physischen Medien, Kanälen (z.B. Social Media) und Formaten (e.g. PDF, JPEG, interaktive Grafiken, visuelle oder audiovisuelle Dateiformate etc.), einschließlich (aber nicht beschränkt auf) Websites und Plattformen aller Art, sowohl für stationäre als auch für mobile Geräte, zu nutzen.

Der Nutzer verpflichtet sich, die zusätzlichen Regelungen des jeweiligen Betreibers der Veranstaltungsstätte (Nürnberg Messe, Frankenhalle, Messezentrum 1, 90471 Nürnberg) einzuhalten, die ggf. vor Ort zur Kenntnisnahme ausgehängt werden. Akquise ist nicht gestattet. Das Mitbringen von Tieren auf das Messegelände ist generell verboten (außer für Assistenzhunde). In jedem Fall sind Leine und Maulkorb für die Mitnahme von Hunden obligatorisch. Darüber hinaus können RINGFOTO und/oder der Betreiber der Veranstaltungsstätte nach eigenem Ermessen in bestimmten Fällen oder für bestimmte Veranstaltungen von dieser Richtlinie abweichen und insbesondere die Erfüllung bestimmter Bedingungen für Ausnahmen voraussetzen.

RINGFOTO behält sich das Recht vor, Personen von der Imaging World und dem jeweiligen Veranstaltungsort auszuschließen oder zu entfernen, die diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen und/oder die zusätzlichen Vorschriften des Betreibers der Veranstaltungsstätte vor Ort nicht einhalten oder von denen RINGFOTO vernünftigerweise annimmt, dass sie gegen die Regeln verstoßen.

Newsletter

Vorbehaltlich seiner ausdrücklichen Einwilligung senden wir dem Nutzer regelmäßig unseren Newsletter zu. Zur Einholung der Einwilligung verwenden wir das sogenannte Double-Opt-In-Verfahren, d.h. wir senden Nutzern unsere Newsletter nur zu, wenn diese ihre Einwilligung durch Anklicken des entsprechenden Links in einer E-Mail bestätigt haben, die wir ihnen zu diesen Zwecken zusenden. Für den Fall, dass Nutzer unsere Newsletter nicht mehr erhalten möchten, können diese jederzeit widersprechen, indem

sie den in einem unserer Newsletter eingebetteten Abmeldelink verwenden. Alternativ können Nutzer sich abmelden, indem sie uns eine entsprechende Nachricht senden, z.B. per Post, E-Mail an eine unserer folgenden Kontaktadressen:

Post an: RINGFOTO GmbH & Co.KG, Benno-Strauß-Str. 39, 90763 Fürth

E-Mail an: events@ringfoto.de

Haftungsausschluss

Alle RINGFOTO Websites und -Angebote sind unverbindlich und können sich ändern. Alle Informationen auf unseren Websites unterliegen ständigen Änderungen und werden routinemäßig auf ihre Aktualität überprüft. RINGFOTO übernimmt jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit, Vollständigkeit, Genauigkeit und Aktualität dieser Informationen und Angaben. RINGFOTO behält es sich ausdrücklich vor, ihre Websites und Angebote ohne vorherige Ankündigung ganz oder teilweise zu verändern, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen. Sollte ein beworbenes Event der RINGFOTO abgesagt werden müssen oder nicht stattfinden können, werden wir Nutzer rechtzeitig informieren, sofern sie dem Erhalt von Benachrichtigungen und Newslettern der Imaging World / RINGFOTO nicht ausdrücklich und gesondert widersprochen haben. In keinem Fall haftet RINGFOTO jedoch für Kosten und Aufwendungen, die den Nutzern dadurch entstehen, dass ein Event abgesagt wird oder nicht stattfinden kann.

Im Übrigen haften wir nicht für Schäden, die durch höhere Gewalt, Krieg, Terror- oder Naturkatastrophen oder andere von uns nicht zu vertretende Ereignisse (z.B. Streiks, Aussperrungen, Stromausfälle, Verkehrsstörungen, Pandemien, Anordnungen der öffentlichen Hand etc.) verursacht werden. Darüber hinaus haften wir nur bei Verletzung einer Garantie oder wesentlichen Vertragspflicht (deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Nutzer regelmäßig vertraut oder vertrauen darf) und im Rahmen zwingender gesetzlicher Vorschriften (z.B. Produkthaftungsgesetz). Darüber hinaus ist unsere Haftung auf Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie auf Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit beschränkt. Im Falle einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten unsererseits ist die Haftung der Höhe nach auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren (d.h. typischerweise vorhersehbaren) Schaden begrenzt. Soweit unsere Haftung ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für unsere Angestellten, freien Mitarbeiter, Vertreter, Verrichtungs- und Erfüllungsgehilfen.

Im Falle eines unerwarteten Ereignisses, höherer Gewalt und/oder höherer Gewalt behält sich RINGFOTO das Recht vor, die Daten und Zeiten aller Teile der Imaging World zu ändern, zu verschieben oder das Event abzusagen. RINGFOTO haftet nicht für Ausgaben, Verluste oder Schäden jeglicher Art, die durch einen Ersatz, eine Änderung, eine Absage oder eine Verschiebung der Imaging World entstehen.

Für den Abschluss eines angemessenen Versicherungsschutzes im Zusammenhang mit seiner Teilnahme an der Imaging World ist der Nutzer allein verantwortlich.

RINGFOTO und damit verbundene Inhalte und Software oder andere Merkmale oder Funktionalitäten im Zusammenhang mit dem Event werden "wie besehen" und "wie verfügbar" mit allen Fehlern und ohne über das gesetzliche Mindestmaß hinausgehende Gewährleistung bereitgestellt. RINGFOTO ist nicht verantwortlich für Probleme oder technische Störungen von Netzwerken oder Leitungen, Computer-Online-Systemen, Servern oder Providern, Computerausrüstung, Software, Ausfall von E-Mails oder Einlösungen, die aufgrund von technischen Problemen oder Verkehrsstaus online oder im Internet oder auf einer Website oder einer Kombination davon bei der Imaging World oder RINGFOTO auftreten, einschließlich Verletzungen oder Schäden am Computer des Nutzers oder einer anderen Person, die mit dem Herunterladen zusammenhängen oder daraus resultieren oder das Streamen von Inhalten im Einklang mit dieser Vereinbarung oder die anschließende Nutzung von RINGFOTO Web-Inhalten.

Datenschutz

RINGFOTO misst dem Schutz personenbezogener Daten einen hohen Stellenwert bei. Unsere Websites und Angebote entsprechen daher den geltenden Datenschutzgesetzen. Weitere Informationen finden Sie in unseren Datenschutzbestimmungen (www.imagingworld.de/datenschutz).

Anwendbares Recht / Erfüllungsort und Gerichtsstand

Diese AGB unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen bzw. der Nutzung der Webseiten ist Fürth / Bayern, wenn die Vertragsparteien Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind oder wenn mindestens eine der Vertragsparteien keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, oder wenn die Partei nach Vertragsschluss oder Bekanntgabe dieser Geschäftsbedingungen ihren Wohnsitz oder Aufenthaltsort aus der Bundesrepublik Deutschland verlegt oder wenn ihr Wohnsitz oder Aufenthaltsort im Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist. RINGFOTO ist nach eigenem Ermessen auch berechtigt, am allgemeinen Gerichtsstand des Nutzers zu klagen. Erfüllungsort für alle Verpflichtungen aus diesen Geschäftsbedingungen ist Fürth.

Schlussbestimmungen

Wenn eine Bestimmung hierin teilweise oder vollständig rechtswidrig, nichtig oder nicht durchsetzbar ist, gilt diese spezifische Bestimmung als vom Rest der AGB abtrennbar und berührt nicht die Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen. Die so für ungültig erklärte Bestimmung wird durch eine Bestimmung ersetzt, die den

wirtschaftlichen Interessen der Parteien am nächsten kommt.

Erstellt am 07.04.2025 in Fürth