

PRESSEMITTEILUNG
Fürth, den 28. August 2026



Imaging World 2026: Drei Tage voller Inspiration, Innovation und Live-Erlebnissen

Neueste Kamera-Technik, TIPA Awards, Neurapix Conference, über 60 Workshops und Foto Walks sowie die große Australien-Multivisionsshow erwarten die Besucher in Nürnberg

Rund einen Monat vor dem Start präsentiert die Imaging World 2026 ihre Programm-Highlights: Vom 2. bis 4. Oktober erwartet Foto-, Video- und Content-Creation-Begeisterte im Messezentrum Nürnberg ein Wochenende voller Technikneuheiten, Live-Erlebnissen und fotografischer Inspiration. Mehr als 120 Marken, über 60 Workshops, Seminare und Foto Walks sowie ein umfangreiches Bühnenprogramm treffen auf außergewöhnliche Programmpunkte wie die TIPA Awards, die erstmals stattfindende Neurapix Conference oder die Multivisionsshow „Australien – Ein Jahr grenzenlose Freiheit“.

Neueste Technik live erleben

Aktuelle Kameras und Objektive, innovatives Zubehör, Software und KI-basierte Lösungen: Auf der Imaging World präsentieren führende Hersteller ihre neuesten Produkte und Technologien. Dabei steht das Ausprobieren im Mittelpunkt – Besucherinnen und Besucher können Neuheiten direkt testen, vergleichen und sich persönlich mit Herstellern und Experten austauschen.

Fotografieren, ausprobieren, erleben

Auch abseits von Workshops und Bühnenprogramm steht das eigene Erlebnis im Mittelpunkt. Interaktive Foto-Sets, kreative Playgrounds sowie Live-Shootings bieten zahlreiche Motive und laden dazu ein, Kameras, Objektive und neue Techniken direkt unter realen Bedingungen auszuprobieren. So wird die Imaging World nicht nur zur Produktschau, sondern zum Festival für alle, die Fotografie, Video und Content Creation lieben und selbst erleben möchten.

Von Profis lernen: Workshops, Seminare und Foto Walks

Ein zentraler Bestandteil der Imaging World ist das vielseitige Praxisprogramm mit Workshops, Seminaren und Foto Walks für Einsteiger, ambitionierte Hobbyfotografen, Content Creator und

Profis. Das Spektrum reicht von Portrait-, Street- und Architekturfotografie über Lichtsetzung und Studiofotografie bis hin zu Content Creation und kreativen Foto Walks.

Mit dabei sind unter anderem Martin Krolop, Julia Schwegmann, Alexander Heinrichs, Thomas Adorff, Gordon Below, Paul Leclair, Daniel Spohn, Klaus Wohlmann sowie Aneta und Dirk Bleyer. Besondere Formate sorgen für echte Praxiserlebnisse: Bei der analogen Schwarzweiß-Streetfotografie werden die eigenen Aufnahmen anschließend im klassischen Fotolabor entwickelt, beim Lightpainting wird Nürnberg nach Einbruch der Dunkelheit zur kreativen Kulisse. Bei nahezu allen buchbaren Workshops, Seminaren und Foto Walks ist der Weekend Pass für die Imaging World im Wert von 25 Euro bereits inklusive.

Alle Workshops, Seminare und Foto Walks: <https://imagingworld.de/events/>

Live auf Mainstage und Influencer Dome

Auf der Mainstage und im Influencer Dome erwartet die Besucherinnen und Besucher an allen drei Messetagen ein abwechslungsreiches Live-Programm. Fotografen, Content Creator und Branchenexperten wie Felix Rachor, Rafael Steinlesberger und Marcel Lämmerhirt geben Einblicke in ihre Arbeit, präsentieren spannende Projekte und sprechen über aktuelle Trends, neue Technologien und kreative Workflows rund um Fotografie, Video und Content Creation.

Das komplette Bühnenprogramm: <https://imagingworld.de/buehnenprogramm/>

TIPA Awards live auf der Mainstage

Ein besonderes Highlight am ersten Messetag ist die Verleihung der TIPA Awards. Die international renommierten Auszeichnungen würdigen herausragende Produkte und Innovationen der Foto- und Imaging-Branche. Die Preisverleihung findet am Freitag, 2. Oktober, um 17 Uhr auf der Mainstage statt und ist für alle Messebesucher zugänglich.

Mehr zu den TIPA Awards: <https://imagingworld.de/tipa-award/>

Neurapix Conference erstmals auf der Imaging World

Ebenfalls am Freitag findet erstmals die Neurapix Conference im Rahmen der Imaging World statt. Das Community-Event richtet sich an professionelle Fotografinnen und Fotografen und stellt die erfolgreiche Weiterentwicklung des eigenen Fotobusiness in den Mittelpunkt.

Ab 8:30 Uhr geben erfahrene Speaker im NCC West, Saal Paris, praxisnahe Einblicke rund um Positionierung, Business-Strategien und den professionellen Fotoalltag. Neben Vorträgen bietet die Conference viel Raum für Networking und den persönlichen Austausch innerhalb der Foto-Community.

Das Conference-Ticket kostet 179 Euro und beinhaltet auch den Zutritt zur Imaging World.

Mehr zur Neurapix Conference: <https://imagingworld.de/neurapix-conference-2026/>

Australien auf großer Leinwand

Am Freitagabend wartet ein weiterer visueller Höhepunkt: Die National-Geographic-Fotografen Aneta und Dirk Bleyer nehmen das Publikum mit ihrer Multivisionsshow „Australien – Ein Jahr grenzenlose Freiheit“ auf eine bildgewaltige Reise durch den fünften Kontinent.

Die Show findet am Freitag, 2. Oktober, von 18:30 bis 20:45 Uhr im NCC West, Saal Paris statt. Tickets sind für 25 Euro erhältlich.

Mehr zur Multivisionsshow Australien: <https://imagingworld.de/multivisionsshow-australien/>

Pressekontakt**RINGFOTO GmbH & Co. KG**

Benno-Strauß-Straße 39

90763 Fürth

presse@ringfoto.de

www.ringfoto.de

Imaging World 2026 auf einen Blick

Termin: 2. bis 4. Oktober 2026

Ort: Messezentrum Nürnberg – Halle 12

Öffnungszeiten: Freitag und Samstag 9:00–18:00 Uhr, Sonntag 9:00–17:00 Uhr

Tagesticket: 15 Euro

Weekend Pass: 25 Euro

Workshops & Programm: <https://imagingworld.de/events/>

Bühnenprogramm: <https://imagingworld.de/buehnenprogramm/>

Mehr zu den TIPA Awards: <https://imagingworld.de/tipa-award/>

Mehr zur Neurapix Conference: <https://imagingworld.de/neurapix-conference-2026/>

Weitere Informationen und Tickets: <https://imagingworld.de/>