

PRESSEMITTEILUNG
Fürth, 28. Mai 2026

02.-04. Oktober 2026 | NürnbergMesse

**Das Festival für Foto,
Video & Content Creation**

 **Imaging World**

**Create.
Explore.
Have fun.**



imagingworld.de

Imaging World 2026: Über 100 Top-Marken, spektakuläre Erlebniswelten und inspirierende Workshops in Nürnberg
Early Bird Tickets nur noch bis 03. Juni erhältlich

Die Imaging World 2026 wird vom 02. bis 04. Oktober 2026 erneut zum zentralen Treffpunkt für Fotografie, Videografie und Content Creation in Deutschland. Nach der erfolgreichen Premiere mit mehr als 13.000 Besucherinnen und Besuchern geht das Eventfestival in der NürnbergMesse in die nächste Runde – größer, vielfältiger und erlebnisorientierter denn je.

Bereits jetzt haben mehr als 100 Aussteller und Marken ihre Teilnahme bestätigt. Besucher dürfen sich auf die neuesten Kameras, Objektive, Drohnen, Audio- und Lichtlösungen sowie innovative Tools aus den Bereichen Foto, Video, KI, Printing und Content Creation freuen. Zu den bestätigten Marken zählen unter anderem Canon, Sony, Nikon, Fujifilm, OM SYSTEM, Leica, Panasonic, Tamron, Voigtländer und Saal Digital.

Doch die Imaging World ist weit mehr als eine klassische Messe. Auf über 12.000 Quadratmetern entsteht eine interaktive Erlebniswelt mit kreativen Playgrounds, Live-Shootings, Community-Aktionen und einem umfangreichen Bühnen- und Workshopprogramm. Besucher können Produkte direkt vor Ort testen, neue Technologien ausprobieren und gemeinsam mit Creatoren, Fotografen und Branchenprofis in die Welt des modernen Storytellings eintauchen.

Ein besonderes Highlight ist das umfangreiche Workshop- und Seminarprogramm mit mehr als 60 Sessions, Fotowalks und Masterclasses. Renommierete Fotografen, Creator und Branchenexperten vermitteln praxisnah ihr Wissen und geben wertvolle Einblicke in aktuelle Trends und Techniken. Themen wie Portrait- und Studiofotografie, kreative Lichtsetzung, Videografie, Social Media, KI-gestützte Bildbearbeitung oder Content-Produktion stehen dabei ebenso im Fokus wie inspirierende Hands-on-Erlebnisse für Einsteiger und Profis.

Auf der Mainstage erwartet die Besucher an allen drei Veranstaltungstagen ein hochkarätiges Live-Programm mit Vorträgen, Interviews und Panel-Talks. Mit dabei sind unter anderem bekannte Namen wie Martin Krolop, Pavel Kaplun, Dennis Weißmantel, Thomas Adorff, Aneta und Dirk Bleyer und viele weitere Speaker aus der Foto-, Video- und Creator-Szene.

Ein emotionaler Höhepunkt der Imaging World 2026 wird zudem die große Australien-Multivisionsshow sein. Atemberaubende Bilderwelten, faszinierende Geschichten und beeindruckende Landschaftsaufnahmen nehmen das Publikum mit auf eine visuelle Reise ans andere Ende der Welt und zeigen eindrucksvoll die emotionale Kraft moderner Fotografie.

Auch der kreative Nachwuchs steht im Mittelpunkt der Veranstaltung: Der große Fotowettbewerb der Imaging World bietet Fotografinnen und Fotografen eine Bühne für ihre besten Arbeiten. Ergänzt wird das Programm durch einen eigenen Schul- und Nachwuchswettbewerb, der junge Menschen für Fotografie, Medien und visuelles Storytelling begeistern soll.

Flankiert wird die Imaging World 2026 von einer umfassenden nationalen Marketing- und PR-Kampagne mit einer erwarteten Reichweite von über zehn Millionen Kontakten über Social Media, Fachmedien, PR-Kooperationen, Out-of-Home-Kampagnen und Influencer-Marketing.

Wer die Imaging World 2026 live erleben möchte, sollte sich jetzt frühzeitig Tickets sichern: Die beliebten Early Bird Tickets sind nur noch bis zum 03. Juni erhältlich. Der Day Pass kostet aktuell 10 Euro statt regulär 15 Euro, der Weekend Pass 20 Euro statt 25 Euro.

<https://www.eventim-light.com/de/a/67b6e65fd246670e387ea1a2/?campaign=Presse052026>

Mit ihrer einzigartigen Mischung aus Messe, Festival, Community-Event und Erlebniswelt entwickelt sich die Imaging World schon jetzt zu einem der spannendsten Imaging-Events Europas.

Weitere Informationen, Tickets und aktuelle Programminhalte unter:

www.imagingworld.de

Über RINGFOTO:

Die RINGFOTO GmbH & Co. KG mit Sitz in Fürth ist Europas größte Kooperation im Fotofachhandel mit über 1.200 Mitgliedern in Deutschland, Österreich, Niederlande, Belgien, Italien der Schweiz und Luxemburg. Sie bietet ihren Partnern umfassende Dienstleistungen, Eigenmarken und innovative Handelslösungen.

Pressekontakt:

RINGFOTO GmbH & Co. KG

Benno-Strauß-Straße 39

90763 Fürth

E-Mail: presse@ringfoto.de

Web: www.ringfoto.de